



## Anti-corruptie beleid in China deert Remy Cointreau niet

Hoewel het geven van cadeaus aan zakelijke relaties erg in de Chinese cultuur is ingesleten, heeft de overheid het geven van dure cadeaus sinds drie jaar geleden verboden. Hiermee beoogt de Chinese overheid de corruptie te bestrijden. Deze maatregel is niet zonder gevolgen gebleven want producenten van luxeartikelen voelen het aan den lijve. Niet alleen wordt er minder whisky gedronken, maar ook de verkopen van auto's, handtassen en horloges gaan minder voortvarend dan eerder het geval was.

Richemont, de Zwitserse producent van Cartier horloges, maakte onlangs bekend dat haar winst over het eerste half jaar van 2016 waarschijnlijk met 45% zal dalen. Ook Hermès, onder meer producent van Kelly tassen, welke niet op voorraad zijn en door één ambachtsman vervaardigd worden, stelde haar winstverwachting voor het gehele jaar in belangrijke mate bij.

Misschien lezen ze bij Remy Cointreau SA de kranten niet, want de ontwikkelingen in China heeft het bedrijf er niet van weerhouden een boetiek te openen in Beijing die uitsluitend Louis XIII cognac verkoopt, de meest luxe en prestigieuze variant van Remy Martin. Vanaf \$600 kunt u daar een 5 centiliter miniatuurtje kopen. Een 6 liter magnum gaat voor \$80.000 over de toonbank. Deze laatste is Methusalem gedoopt, een verwijzing naar Genesis 5 versen 21 en 22 waarin wordt vermeld dat Methusalem 969 jaar oud is geworden. Enige dichterlijke vrijheid kan aan deze naam niet ontzegd worden, maar toch bestaat de Louis XIII uit een blend van 1200 verschillende cognacs die tussen de 40 en 100 jaar oud zijn.