

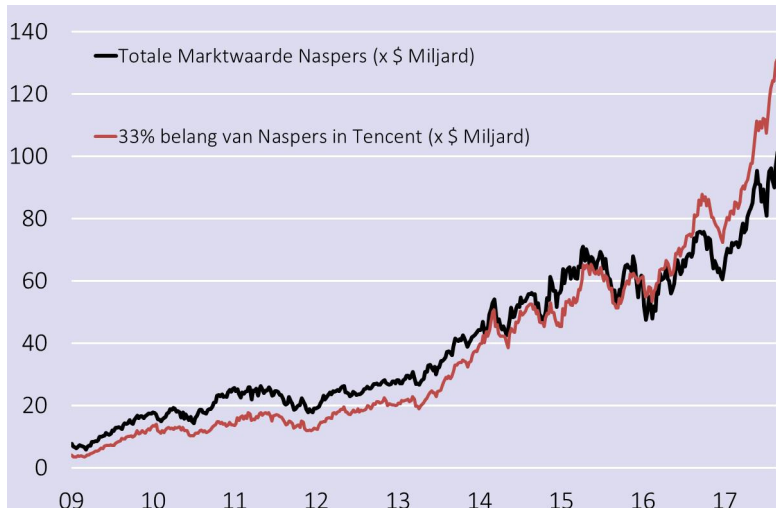


## Naspers dankt beurswaarde aan Tencent

Na de Tweede Boerenoorlog, officieel door de Boeren verloren, maar eigenlijk noch door de Boeren noch door de Britten gewonnen gezien het aantal slachtoffers aan beide zijden, kwam het Afrikanernationalisme in opkomst. In 1915 werd ter ondersteuning daarvan de Nationale Pers opgericht om de Nederlandstalige krant *De Burger* te publiceren.

Jan en Christiaan Marais uit Stellenbosch schonken grote bedragen ter ondersteuning van de Nationale Pers. Te mooi om achterwege te laten: Jan Marais stelde in 1915 "Dit is die vrug van 'n diep gevoelde behoefte van baie mense aan 'n eie koerant wat voorsiening sal maak vir 'n vrye uiting van die volksmening rakende alle vername landsvraagstukke. Dit moet in die eerste plek omsien na die belange en die regte van ons eie land en volk en nie na die wense en bevale wat van Johannesburg of elders afkomstig is nie. Die doel van De Burger is ook geensins om haat en nyd en misverstand te kweek nie, maar juis om dit te voorkom deur vrye, rondborstige besprekings. Tewens sal dit die opbou van die volkskarakter beoog deur die troue handhawing van taal en geskiedenis en deur aan die vergetelheid te ontruk sake en persone wat ministers nou liever prysgee."

De Nationale Pers zou tot ongeveer 1985 een politieke spreekbuis blijven, maar begon na 1990, na de afschaffing van de apartheid, te diversifiëren tot een conglomeraat. Vele belangen werden opgekocht (waarvan sommige inmiddels ook al weer te gelde zijn gemaakt) maar de meest vermetele aankoop van *Naspers*, zoals het bedrijf inmiddels was omgedoopt, was een 46,5% belang in Tencent. Tencent speelde toen een leidende rol op het gebied van *instant messaging* in China.



Hoewel het belang in Tencent inmiddels is verwaterd tot 33%, heeft Naspers de spectaculaire groei van zijn marktwaarde op de beurs in Johannesburg uitsluitend te danken aan de koersontwikkeling van Tencent. Sterker nog, beleggers waarden Naspers ongeveer \$32 Miljard lager dan zijn 33% belang in Tencent waard is.

Bob van Dijk, de CEO van Naspers, doet er alles aan om dat gat te sluiten en is vol vertrouwen dat dit zal lukken nu een aantal andere activiteiten van Naspers dit jaar winstgevend wordt.