



Finles Kort Nieuws — 18 juli 2017

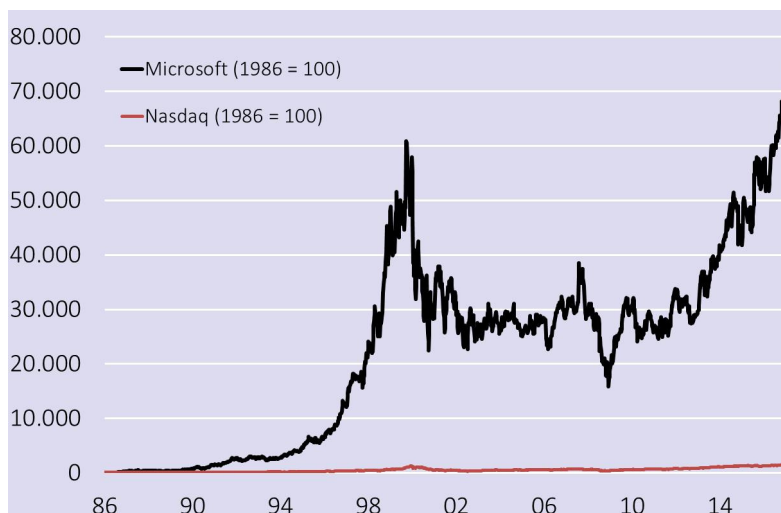
Microsoft na make-over het derde decennium in

Wie in 1986 een bedrag van \$10.000 had geïnvesteerd in Microsoft en voor het eerst vandaag weer de beleggingsaccount had ingezien, zou verrast opkijken. Inclusief het geherinvesteerde kapitaal afkomstig van dividenden zou een waarde van rond de \$10 miljoen prijken op de beleggingsrekening. Een gemiddeld rendement van 25% per jaar.

Maar de tijden van het veroveren van de wereld met *Windows* zijn voor Microsoft voorbij. Deze markt is een vervangingsmarkt geworden en dat realiseert Microsoft zich maar al te goed. En dus is Microsoft zichzelf aan het heruitvinden. Nieuwe wegen worden bewandeld, waar toekomstige groei uit moet voortkomen. Als eerste stap daartoe trad in 2014 de toen 58-jarige Steve Ballmer terug als CEO en werd de 46-jarige Satya Narayana Nadella CEO. Hij is een kind van zijn tijd en stuurt in een razend tempo Microsoft de moderne wereld in.

Hij omarmt concurrent Linux, brengt een Microsoft Office uit voor Apple, koopt Mojang, laat een aantal top-apps voor Android en iPhone uitbrengen, stuurt het bedrijf in *ERP* oplossingen voor het bedrijfsleven, produceert Microsofts' eerste laptop, brengt de *Hololens* uit, wordt voorloper in *cloud-computing software*, komt met een super futuristische PC, en doet een aantal spraakmakende overnames, waaronder de meest spectaculaire: *LinkedIn* in 2016 voor \$26,2 miljard.

Voor Shira Ovide, een technologie analist die voor Bloomberg Gadfly publiceert, is het nog geen gelopen race. Zij



wijst er met name op dat alle nieuwe activiteiten nog maar 15% van de omzet bedragen en dat alle reorganisaties de marges doen afnemen.

Misschien heeft zij gelijk en is de aandelenmarkt wat voor zichzelf uitgelopen. Maar Microsoft zal ook in de vernieuwde wereld overeind blijven en blijft de nieuwe Shell van het begin van de vorige eeuw.

Ontleend aan de Bloomberg Gadfly