



Finles Kort Nieuws — 16 feb 2017

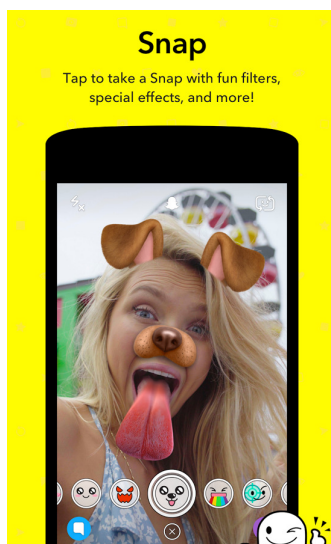
Snap Inc. stevig geprijsd

Een raar fotootje van jezelf sturen naar je vrienden via Snapchat. Misschien geplaatst in een andere omgeving, misschien met een raar hoedje op of met rare oren. U vult het maar in. En het aardigste is dat die foto maar hele korte tijd te zien is zonder dat de foto gesaved kan worden. Zo'n foto kan dus nooit een eigen leven gaan leiden op internet.

De bedenker van deze *app* heet nu Snap Inc. Snap Inc zag het aantal gebruikers wereldwijd groeien naar 300 miljoen en dacht dus dat het een goed idee was om naar de beurs te gaan. En de groei van de omzet is dusdanig tot de verbeelding sprekend, dat de IPO prijs stevig zal zijn. In 2015 lag de omzet nog op \$59 miljoen, in 2016 was dit al \$405 miljoen.

Maar van enige winst is (nog?) geen sprake. Sterker nog, in 2015 lag het netto verlies op \$373 miljoen. In 2016 was het netto verlies reeds \$515 miljoen.

Inmiddels is uitgelekt dat Snap Inc. mikt op een IPO prijs van tussen de \$14 en \$16 per aandeel. Dat zou leiden tot het astronomische bedrag van rond de \$20 miljard voor het bedrijf. En dat is wellicht was erg stevig geprijsd. Een misschien wat gemakkelijke vergelijking, maar we maken hem toch maar: Twitter werd in 2013 op de beurs geïntroduceerd voort \$26 per aandeel. Dat duidde op een waardering voor het gehele bedrijf van ruim \$18,5 miljard. Nog vóór het einde van 2013 piekte de koers van het aandeel boven de \$70 per aandeel.



Maar ondanks de spectaculaire omzetgroei (van \$28 miljoen in 2010 naar \$2,5 miljard in 2016) zakte het aandeel in ruim drie jaar naar \$16 per aandeel. De reden? Twitter heeft nog nooit een stuiver winst gemaakt.

Ontleend aan Bloomberg News