



## Finles Kort Nieuws—29 dec 2016

### Annandale bestookt Shanghai

Nu het Britse Pond zo sterk gedaald is—het Britse Pond daalde met ruim 15% tegenover de US\$ na de Brexit—moeten Britse ondernemingen die veel kosten in het buitenland maken iets creatiefs verzinnen.

Neem het dilemma van Schotse whisky producenten. Zij halen bijvoorbeeld lege flessen en gist uit Frankrijk. Lege bourbon vaten worden ingekocht in Kentucky en lege sherry vaten komen uit Spanje. Allemaal uitgaven die duurder zijn geworden met de val van het Britse Pond.

De optie om de whisky elders te maken, is niet reëel. Wil een producent zijn product *Schotse* whisky blijven noemen, dan moet de whisky ook daadwerkelijk in Schotland zijn gemaakt.

De nieuw leven ingeblazen Annandale distilleerderij heeft deels het geluk dat mede-eigenaar David Thomson ook hoogleraar is in marketing. En hij heeft het idee opgepakt om groots te gaan exporteren naar China, een groeiende markt met een steeds rijker wordende middenklasse die whisky zien als een luxe product.

En als men nu het terrein oprijdt van de Annandale distilleerderij, dan valt ogenblikkelijk de pagode op, op het dak van de distilleerderij. Maar niet alleen dat. Aanduidingen die verwijzen naar de koperen ketels, naar de cadeauwinkel of naar de toiletten zijn geschreven in het Schotse Gaelisch, in het Engels en....in Mandarijn, de meest gesproken taal ter wereld.

*Ontleend aan Bloomberg News*