



Finles Kort Nieuws—22 dec 2016

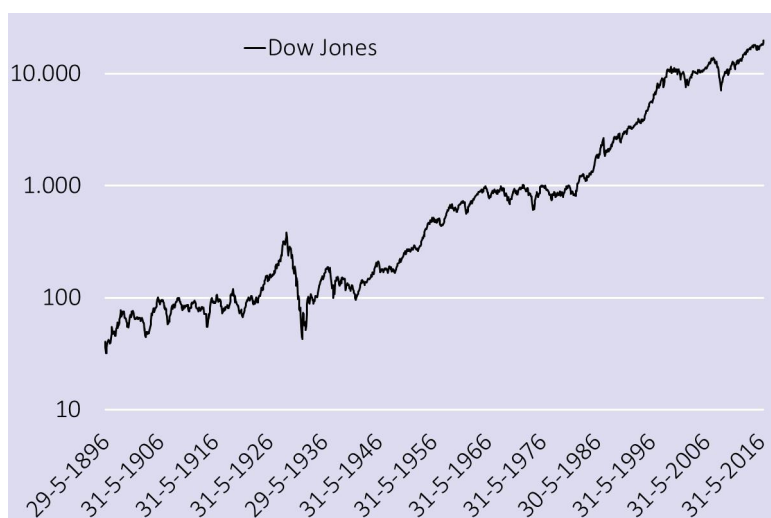
Dow Jones in 2016 nog naar de 20.000?

Zegt American Cotton Oil Company u iets? Of Tennessee Coal, Iron and Railroad Company? Wellicht US Leather Company? Laclede Gas Light Company dan?

Het zijn vier van de twaalf namen die Charles Dow gebruikte op 26 mei 1896 om de *Dow Jones Industrial Average index* te publiceren, op een initiële stand van 40,94. Tegenwoordig aangeduid als Dow Jones, of simpelweg, de Dow. Van de oorspronkelijke twaalf namen in de Dow is alleen nog maar General Electric over. En erg Industrial is de Dow ook al lang niet meer, nu er inmiddels 30 namen in de Dow zijn opgenomen, waaronder Apple, Cisco, McDonalds, Microsoft en Verizon.

Erg bruikbaar is de Dow Jones evenmin. In tegenstelling tot beurskapitalisatie gewogen indices als de S&P500, is de Dow een prijs gewogen index. Dat betekent dat ondernemingen in de Dow met een hoge absolute prijs (maar niet noodzakelijk met een hoge beurswaarde) een grotere invloed hebben op de Dow dan giganten als ExxonMobil of Microsoft, met een lagere absolute prijs (maar met een veel hogere beurswaarde). Daarom spreekt iedereen over de Dow, maar niemand gebruikt hem als benchmark.

Desalniettemin is de Dow bezig nieuwe records te vestigen. Op 29 maart 1999 nam de Dow voor het eerst de magi-



sche grens van 10.000. Nu, in de laatste dagen van 2016 is de Dow bezig verwoede pogingen te ondernemen de symbolische grens van 20.000 te overwinnen. Op 20 december tikte de Dow heel even het tot nu toe absolute record aan van 19987,63 om vervolgens licht weg te zakken naar een slotkoers gisteren van 19941,96.

Maar het zou ons niet verbazen als in 2016 nog de 20.000 wordt aangeraakt. Of dat niveau is te handhaven, moet natuurlijk nog maar blijken.