



## Super Mario op iPhone niet super

Super Mario Bros. (volledige naam: Super Mario Brothers; afgekort: SMB) is een *side-scrolling* platformspel voor de NES, ontwikkeld en uitgegeven door het Japanse bedrijf Nintendo in 1985. De speler had de opdracht het computer-spelpersonage Mario, dat al bekend was van voorloper Mario Bros., succesvol langs verschillende hindernissen en tegenstanders te leiden, om aan het einde punten te verzamelen en prinses Peach van het fictieve koninkrijk te redden. Om dat te bereiken, moesten in totaal 32 levels met goed gevolg worden voltooid.

Al snel werd Super Mario beroemd in Japan, met 6,8 miljoen verkochte exemplaren en begon het spel in de rest van de wereld ook aan een opmars. Inmiddels zijn er 40 miljoen Super Mario spellen verkocht en behoort het spel bij de meest verkochte spellen allertijden.

Geen wonder dat Nintendo verder wilde kapitaliseren op het succes en lanceerde het bedrijf afgelopen donderdag een versie voor Apple's *iPhone*. Reikhalzend keken liefhebbers naar die dag uit en toen het eenmaal zo ver was, werd het spel in meer dan 100 landen door vele miljoenen *gamers* gedownload.

Maar echt een succes vonden de liefhebbers het niet. De gratis versie kon maar drie maal gespeeld worden en men vond de \$10,- die betaald moest worden om de rest van het spel te ontsluiten, te hoog. Bovendien vond men het spel te simpel gemaakt, doordat bijvoorbeeld de zo geliefde vuurballen waren weggelaten. Meer dan honderdduizend gebruikers gaven het spel gemiddeld een tweeënehalf (uit vijf maximaal) en dat is bepaald niet hoog te noemen.

Beleggers reageerden eveneens teleurgesteld. In vijf dagen ging de koers van Nintendo van 29.400 Yen naar 24.540 Yen. Een verlies van maar liefst 16,5%.