



Gildan biedt op American Apparel

Voor de tweede keer in dertien maanden moest American Apparel onlangs zijn faillissement aanvragen. De eerste keer kon het bedrijf nog gered worden door Goldman Sachs en drie mede-investeerders, maar dat zit er nu niet meer in.

Uit zeer onverwachte hoek is American Apparel nu een helpende hand geboden. Het Canadese Gildan Activewear Inc biedt namelijk \$66 miljoen voor het merk exclusief de winkels. Waarom is dit zo'n onverwachte hoek?

Omdat er geen braver kledingmerk bestaat dan Gildan Activewear. Hoewel het merk onder meer ondergoed produceert, kunnen we in een reclame van Gildan Activewear Blake Shelton aantreffen, een bekende van de Amerikaanse televisie. Terwijl hij gedurende de 30 seconde die de reclame duurt, volledig gekleed is zegt hij: "Hi, I am Blake Sheldon and I am modeling underwear."

Het imago van Gildan staat in schril contrast tot dat van American Apparel. Deze laatste toont het liefst minder dan schaars geklede jonge mensen in zijn advertenties in veelal uitdagende poses. Niet zelden werden reclames van American Apparel verboden door de Advertising Standards Authority.

Ook schuwt het bedrijf het politieke debat niet, als het een mening ventileert over controversiële onderwerpen zoals bijvoorbeeld het homohuwelijk.

Als de overname slaagt, dan zal het geen sinecure zijn om beide bedrijfsculturen in elkaar te schuiven.